

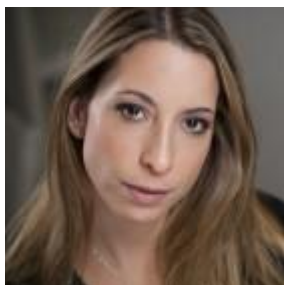
PREDMET: Poziv na edukaciju "Brandiranje i razvoj lokalnih proizvoda"

Poštovani,

Grad Labin u suradnji sa LAG-om „Istočna Istra“ u **ponedjeljak 29. veljače 2016.** godine organizira edukaciju na temu **“Brandiranje i razvoj lokalnih proizvoda”**. Radionica će se održati u **polivalentnoj dvorani Gradske knjižnice Labin s početkom u 17:00 sati**.

Radionicu će održati tvrtka **Branddoctor d.o.o** iz Zagreba, sestrinska agencija tvrtke Bruketa&Žinić OM, koja je usko specijalizirana u području izgradnje brandova, imenovanja branda, vizualnog identiteta i brand implementacije. Branddoctor je uvršten među prvih dvadeset agencija na svijetu prema REBRAND Hall of Fame™ - najvećem globalnom priznanju za brand konzultante. Edukaciju će voditi Anja Bauer Minkara - direktor i senior brand consultant i Petra Despot Domljanović – brand consultant, obje s dugogodišnjim iskustvom u brandiranju proizvoda i destinacija te nagradama poput REBRAND 100 Global Awards, Benchmarks, Red Dot i Art Directors Club New York.

Edukacija će se održati s ciljem unapređenja lokalnih proizvoda, te razmatranja mogućnosti razvoja lokalnih proizvoda na temelju posebnosti labinskog kraja, a posebice rudarske baštine.



U prvom dijelu radionice **„Kako izgraditi uspješan brand”** polaznici će se upoznati s ključnim odrednicama koje grade brand. Objasnit će se zašto je brandiranje važno, koji su učinci brandinga i koji su koraci potrebni kako bi se kreirao jedinstven brand.

Posebno će se ukazati na važnost kreiranja jedinstvene priče koja čini temelj vizualnog identiteta i čitave komunikacije, i koja je presudna za uspjeh branda na tržištu.



Drugi dio radionice **„Brandiranje lokalnih proizvoda”** zamišljen je kao interaktivan i naglasak će biti na brandiranju lokalnih proizvoda. Prezentirat će se uspješni primjeri brandiranja destinacija te razvoja turizma, izrade lokalnih suvenira i brandiranja lokalnih proizvoda na temeljima jedinstvene priče koju određena destinacija nudi. Zajedno sa sudionicima radionice razmotriti će se posebnosti labinskog kraja, značaj i ulogu rudarske baštine te mogućnosti razvoja lokalnih proizvoda i suvenira na temeljima jedinstvene priče.



Zbog bolje organizacije molimo da prijavu izvršite na telefon 052/851-173; 099 357 6998 ili na email: info@lag-istocnaistra.hr do ponedjeljka **29. veljače 2016. godine** do **14h**. Radionica je besplatna za sve sudionike.

DNEVNI RED EDUKACIJE

Mjesto: Gradska knjižnica Labin, Rudarska 1, Labin

Vrijeme: ponedjeljak, 29. veljače 2016. godine u
17:00

17:00–17:30	Naslov: Kako izgraditi uspješan brand <ul style="list-style-type: none">• Zašto je brendiranje važno• Koji su učinci brandinga• Kako kreiramo jedinstveni brand
17:30–18:30	Naslov: Brendiranje lokalnih proizvoda <ul style="list-style-type: none">• Uspješni primjeri brandinga destinacija i lokalnih proizvoda• Mogućnost razvoja lokalnih proizvoda i suvenira na području Labina

S poštovanjem,

Grad Labin
LAG „Istočna Istra“